

# ABCD Internet

(Volume 1)

De @robase à Zimbra,

**vocabulaire pratique, technique ou culturel**

pour mieux comprendre Internet



**arobase**  
espace public numérique



**Pierrefitte**  
sur-Seine

**Streaming**

**Pop-up**

**URL**

**Identifiant / mot de passe**

**Cloud**

**Arobase**

**Cookies**

**Phishing**

**Hashtag**

**Neutralité du Net**

**Identité numérique**

**Spam**

**Navigateur Web**

**Wiki**

# @robbase

Ou « a commercial » ou, par anglicisme, « at » (« chez »)

Dans une adresse de courrier électronique, séparateur entre

le **nom d'utilisateur** et le **nom du domaine de messagerie**

(ex : nom.prenom@yahoo.fr)

## Origines (?) :

- employé par moines copistes du Vième siècle pour écrire « ad » (« près de », « chez » en latin)

- unité de mesure de poids ou de capacité dans la péninsule ibérique (*arroba* en castillan et portugais, *arrova* en catalan), venant de l'arabe « **ar-rub** » (« le quart », un quart de quintal, soit 25 kg)

= URL\* du site web  
où aller lire ses emails

## Pratique :

Sur le clavier, combinaison des touches **[Alt Gr]** (Alternate Graphics) et **[0/à]**

# Cloud

En anglais, **Nuage**

(représentation symbolique d'**Internet**)

**= éléments (données et applications)  
stockés ailleurs que sur l'ordinateur de l'utilisateur  
et auxquels on peut le plus souvent accéder avec un navigateur Web**

- **Fichiers hébergés en ligne**  
avec possibilité de **partage**  
et/ou **copies** sur différents terminaux  
(Skydrive, GoogleDrive, Dropbox...)
- **Bases de données de sites et services**  
(encyclopédie, services de musique)

- **Mail**
- **Bureautique**  
(GoogleDrive, ex-GoogleDocuments, Office365)
- **Multimédia**  
(Youtube, Deezer...)
- **Graphisme**
- **Logiciels professionnels**  
(planning partagé, travail collaboratif...)
- **Calculs**  
(science, jeux...)

- Avantages :
  - . accès possible depuis divers supports
  - . partage de fichiers & travaux
  - . moins de coûts de stockage/calculs  
(y compris pour services hébergeurs)
  - . pas (ou peu) de logiciel(s) à installer

- Inconvénients :
  - . nécessité d'une connexion Internet
  - . sécurité des données

# Cookies

**Fichiers enregistrés sur l'ordinateur** d'un utilisateur pour conserver ses « préférences » lors de sa visite d'un **site web** : langue, dernière visite, identifiant, recherches...

## Avantages :

l'utilisateur est reconnu lors de son retour sur le site

- pas besoin de s'identifier à chaque fois
- affichage de contenu personnalisé

## Inconvénients :

Risques pour la vie privée :

- ne pas se déconnecter sur un ordinateur partagé
- « cookies tierces » laissés par des sites partenaires de celui visité permettant de suivre la quasi totalité de sa navigation web (régies publicitaires, bouton Facebook...)

## Utile à savoir :

- Les cookies sont stockés dans le cache du navigateur (indépendamment de l'historique): possibilité de consulter le même site avec 2 identités différentes sur 2 navigateurs distincts.
- Le navigateur permet d'effacer l'ensemble des cookies ou certains spécifiques, à la demande ou automatiquement à chaque session.
- Chaque navigateur possède un mode « navigation privée » où aucun cookie n'est stocké  
<http://www.commentcamarche.net/faq/27425-navigation-privee>
- Il existe des plugins permettant de bloquer les cookies tierces (ex : Ghostery)
- La fonction « Do Not Track » est censée permettre de refuser d'être pisté mais, sans obligation légale pour un site de la respecter, elle est en pratique peu utile aujourd'hui

# #Hashtag

( Mot-Dièse )

Marqueur constitué d'un **croisillon** (« hash ») et d'un ou plusieurs mots (« **étiquette** ») permettant de relier entre eux différentes contributions sur un sujet donné :

Utilisé, sur plusieurs **réseaux sociaux**, pour :

- assurer une veille sur un sujet précis
- être lu par des personnes ne faisant pas partie de ses « amis » mais intéressées par ce sujet

Exemples :

- **Twitter** : <https://twitter.com/search?q=%23paris>
- **Googleplus** : <https://plus.google.com/s/%23paris>
- **Instagram** : <http://web.stagram.com/search/%23paris/>
- **Tumblr** : <http://www.tumblr.com/tagged/paris>  
(bientôt sur Facebook?)

# #Hashtag

( Mot-Dièse )

Marqueur constitué d'un **croisillon** (« hash ») et d'un ou plusieurs mots (« **étiquette** ») permettant de relier entre eux différentes contributions sur un sujet donné :

Utilisé, sur plusieurs **réseaux sociaux**, pour :

- assurer une veille sur un sujet précis
- être lu par des personnes ne faisant pas partie de ses « amis » mais intéressées par ce sujet

Exemples :

- **Twitter** : <https://twitter.com/search?q=%23paris>
- **Googleplus** : <https://plus.google.com/s/%23paris>
- **Instagram** : <http://web.stagram.com/search/%23paris/>
- **Tumblr** : <http://www.tumblr.com/tagged/paris>  
(bientôt sur Facebook?)

# Identité numérique

**Ensemble des éléments numériques permettant d'identifier une personne sur Internet  
= sa représentation virtuelle d'après les traces laissées, volontairement ou non.**

De part sa nature de réseau (multiplicité des accès) informatique (copie sans perte à l'infini), il peut être impossible d'effacer des informations personnelles postées sur Internet (réseau social, forum, activité professionnelle) qui peuvent donc ressortir par une simple recherche de nom sur un navigateur. ---> **Toujours faire très attention à ce que l'on dit en ligne**

## **Principaux dangers liés à l'identité numérique :**

- **Réputation** (vis-à-vis employeur, amis, famille)
- **Vol d'identité / Ingénierie sociale**
- **Risques dans le monde réel** (agression, cambriolage)

## **Conseils :**

- Sauf besoin précis et justifié, limiter les informations personnelles confiées à des sites web
- Configurer ses « paramètres de confidentialité » pour maîtriser qui lira ces informations (sur Facebook par exemple, publiques par défaut)
- Limiter l'usage de son nom réel aux sites/services en ayant réellement besoin (préférer sinon le pseudonymat)
- Les professionnels, au contraire, ont intérêt à maximiser leur visibilité sur Internet (en se limitant au maximum et à ses domaines de compétences)



# Identifiant / Mot de passe

## (login / password)

Duo de données alphanumériques permettant de s'authentifier sur un service/site donné

### Conseils pour choisir ses mots de passe

- Au moins 10 caractères pour sécurité maximale  
(lettres -majuscules/minuscules-, chiffres, symboles (@\* -#\_ \$))
- Pas un mot/nom existant ni une information personnelle susceptible d'être connue  
(date de naissance, prénom de ses enfants, nom de son chat...)
- Dans l'idéal, différent pour chaque site/service  
(au moins pour comptes importants : mail, banque, réseau social)

Idem pour « questions de sécurité »

#### Astuces :

- « Leet speak » (langage de « l'élite ») : utilisation de caractères graphiquement proches  
exemple : O → 0, E → 3, A → 4, G → 6, g → 9, s → 5, l ou L → 1
- 1ères lettres de chaque mot d'une phrase facile à retenir + début nom du site  
exemple : « Quand tes cheveux s'étaient comme un soleil d'été » → *Qtcsecusdé*

→ **Qtc5écu5dé90** pour compte Google, **Qtc5écu5déya** pour compte Yahoo

A connaître : - authentification forte (double) avec mot de passe différent pour chaque connexion envoyé par SMS  
- utilisation compte Google, Facebook, Twitter pour se connecter à différents services

# Navigateur Web

Logiciel servant à afficher les pages/sites Web (=» « surfer sur internet »)



Internet Explorer



Firefox



Chrome



Opera



Safari

Sélectionnez vos/votre navigateur(s) Web



Grâce à ses fonctionnalités et à sa vitesse inégalée, surfer avec maxthon est une expérience dont vous êtes spectateur et acteur! 600 millions de téléchargements.

Installer

En savoir plus



Rapide, simple et sûr. Le navigateur le plus populaire sur Windows... Proposé gratuitement par Microsoft.

Installer

En savoir plus



Optez pour un navigateur plus performant ! Opera est plus rapide, plus fluide et plus convivial.

Installer

En savoir plus



Avec Firefox, surfez sur Internet en toute sécurité. Firefox est gratuit, profitez librement et pleinement du Web avec lui !

Installer

En savoir plus



Un navigateur rapide, conçu par Google. Essayez-le maintenant !

Installer

En savoir plus



# Neutralité du Net

( Neutralité du Réseau )

Principe garantissant l'égalité de traitement de tous les flux de données sur Internet.  
→ aucune discrimination à l'égard de la source, de la destination ou du contenu de l'information transmise sur le réseau.



## Intérêts pour l'utilisateur :

- permet d'accéder à tout Internet et pas juste certains services (cas des forfaits « Internet \* » mobiles limités en pratique à Facebook et Mails)
- permet de comparer les différentes offres



## Intérêts pour les fournisseurs de contenus/services : Libre concurrence

- pas de mise en avant d'un service appartenant au FAI (ex : Dailymotion ou Deezer chez Orange)
- a contrario, pas de bridage de certains services pour raison économique (ex : filtrage P2P, ralentissements Youtube et forfait « prioritaire » VOD chez Free)

**Un enjeu majeur de l'évolution d'Internet,  
2 tendances contradictoires :**

- Inscription dans la Loi au Chili et aux Pays-Bas
- Menaces en Europe et en France en particulier sur pression des entreprises (risque de forfaits Internet low-cost limités avec options payantes pour services jusqu'ici inclus (ex: videos en ligne, Skype, etc...))

# Phishing

## (Hameçonnage)

**Technique pour obtenir des renseignements personnels**  
(mots de passe, numéro CB...)  
**en se faisant passer pour un site connu**  
(le plus souvent par mail)

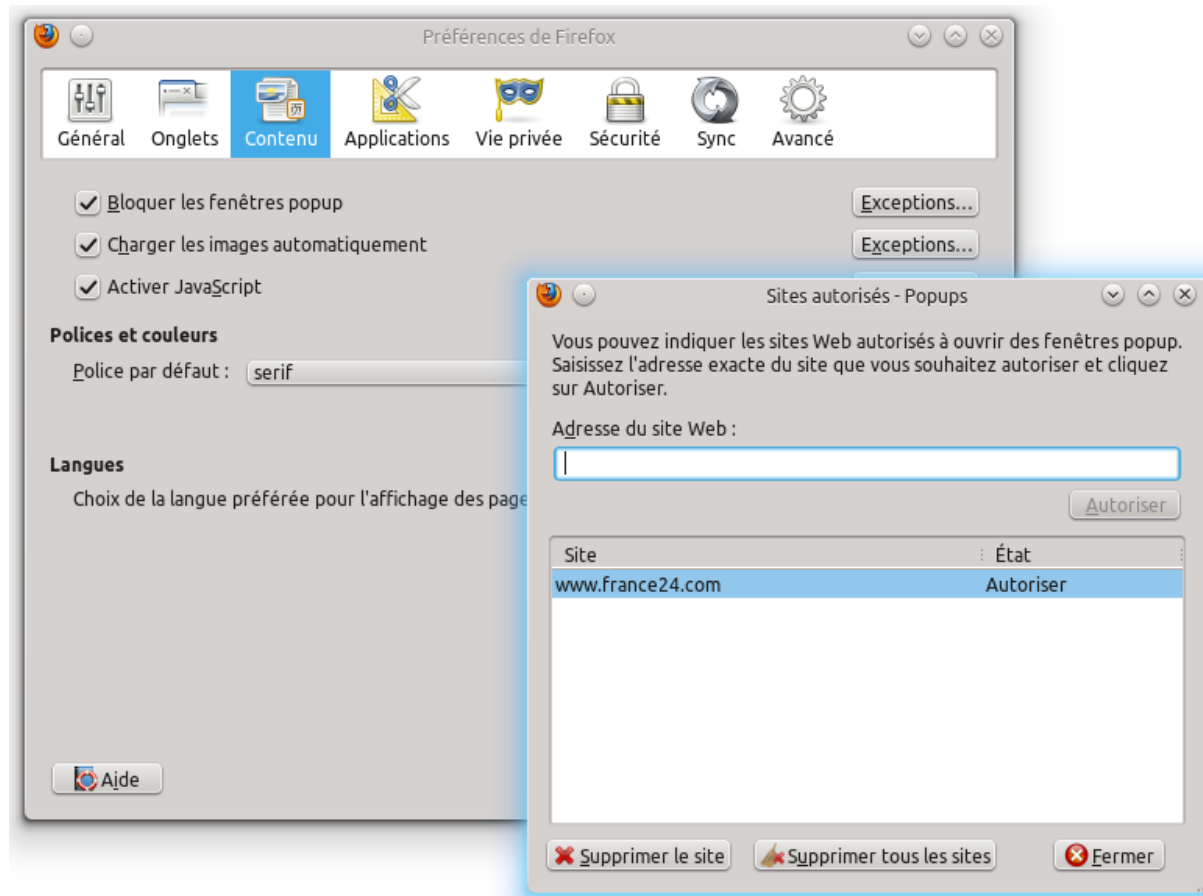
### Astuces pour se protéger :

- **niveau de qualité du français employé**
- **adresse mail de l'expéditeur** (facilement imitable par escrocs)
- **observer l'adresse du site web**, souvent totalement différente de celle du site copié  
attention aux imitations bien réalisées, ex : - [www.paypal.com](http://www.paypal.com) (un « i » majuscule au lieu de « L » minuscule)  
- [www.yahoo.fr.44g85th4tjhrt.danger.com](http://www.yahoo.fr.44g85th4tjhrt.danger.com) (site « danger.com » et pas « yahoo.fr »)
- **se connecter aux sites en tapant soit-même son adresse dans le navigateur**

# Pop-Up

**Fenêtre du navigateur web s'ouvrant par dessus celle de la page visitée**

- le plus souvent pour des publicités
- maintenant le plus souvent bloquées par défaut par les navigateurs  
(avec possibilité de choisir de les afficher quand justifié -ex : vidéo-)



# Plugin

Ou **Plug-In**, de l'anglais « to plug » (« brancher »)

## Programme rajoutant des fonctionnalités à un logiciel

(→ au Québec : « **Plugiciel** », mot valise composé de « plus » et « logiciel »)

- ne peuvent fonctionner de manière indépendante
- conçu par une autre société que celle réalisant le logiciel « hôte »

### Exemples des plugins les plus courants pour un navigateur web :

- Flash : lecture d'animations (éventuellement interactives) ou de vidéos (formats .flv ou .swf)
- Java : pour faire fonctionner des programmes Java
- Acrobat Reader : lecture de fichiers mis en forme (.pdf)
- Quciktime : lecture de vidéos et sons

#### **!!! Attention !!!**

De nombreux logiciels malveillants se font passer

pour des plugins indispensables

→ ne pas installer tout ce qui est proposé

# Spam

## (Pourriel)

**Message non sollicité et envoyé en masse** (généralement de la publicité),  
**le plus souvent par email** (mais aussi sur forums, réseaux sociaux...)

**Origines** : une publicité radiophonique anglaise pour le produit **SPAM** (pour « **Spiced Ham** », « jambon épicé ») où le nom était répété à l'infini qui fut parodié par un sketch des **Monty Python** où le terme envahit une conversation au restaurant



La plupart des webmails actuels proposent un filtrage de ces messages qui sont classés automatiquement dans un **dossier spécial** (« **Spam** », « **Messages indésirables** »...)

→ **Ne les repèrent pas tous** (souvent, possibilité de rajouter un expéditeur sur une liste d'indésirables ou, a contrario, de le retirer)

→ **Peuvent bloquer des messages légitimes** (le plus souvent des envois automatiques de newsletters ou de confirmation d'inscription à un site) donc **penser à consulter ce dossier régulièrement** (d'autant plus que messages effacés définitivement au bout de quelques jours ou semaines)

### Comment s'en protéger :

- ne pas donner son adresse email à n'importe quel site, jeu-concours, etc... (surtout pas si visible sur le web)
- ne pas mettre en Copies Carbonées visibles un grand nombre de destinataires d'un mail envoyé
- supprimer la liste des destinataires précédents d'un mail qu'on fait suivre
- se créer une adresse email spécialement pour les concours, newsletters, etc...
- utiliser un mail temporaire (1h, 24h, 1 mois) qui redirige vers votre vraie adresse. Ex : [www.jetable.org](http://www.jetable.org)

# Streaming

(de l'anglais « Stream » : « courant », « flux »)

Technologie permettant la **lecture en continu** (éventuellement en direct)  
d'un **flux Audio / Video**  
sans avoir à attendre la fin du téléchargement de l'intégralité du fichier

➔ Dans le navigateur web (avec installation des plugins nécessaires : Flash, Quicktime, Real...)  
Ex : [www.youtube.fr](http://www.youtube.fr), [www.dailymotion.fr](http://www.dailymotion.fr), [www.deezer.fr](http://www.deezer.fr), radios, télévisions...

➔ Dans un logiciel dédié (Spotify, iTunes...)

➔ Sur une télévision connectée à Internet (VOD, TV en direct, Youtube...)

Nécessite une connexion Internet avec une bonne bande passante (débit)  
**pour éviter une lecture en saccades du flux** (pauses irrégulières) :  
→ possibilité de choisir un flux de moindre qualité  
→ possibilité de « pré-charger » (« buffering » : « mémoire tampon »)

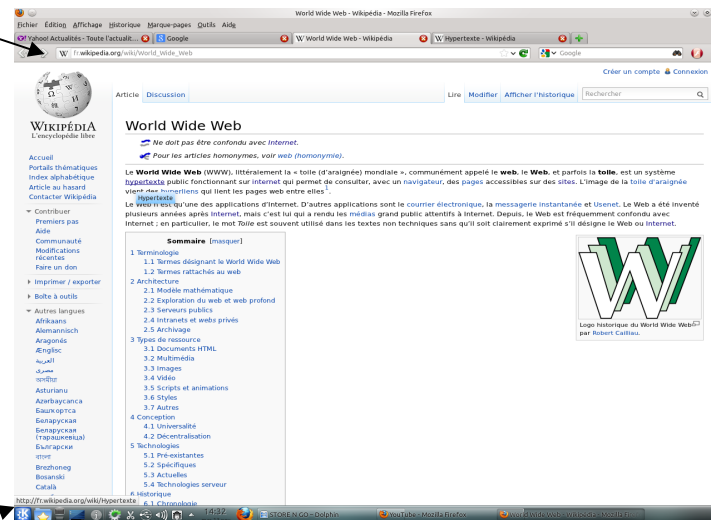


# URL

(« Uniform Resource Locator »)

Nom technique de **l'adresse web d'un site**,  
d'une page ou d'un élément (image, fichier...) sur le World Wild Web

➔ Dans la **barre d'adresse du navigateur** pour le site affiché (ou que l'on veut consulter)



➔ Dans la **barre d'état du navigateur** pour voir vers où pointe un (hyper)lien

- Permet de partager un article ou un site (« copié-collé » par mail par ex)
- Permet de savoir sur quel site on se trouve pour mieux évaluer la pertinence d'une info et repérer les tentatives de phishing

# Wiki

( « vite » en hawaïen, d'après le 1er wiki créé : WikiWikiWeb )

**Site web collaboratif :**  
**les usagers** (enregistrés) **en fournissent le contenu**



- création de nouvelles pages
- modification (corrections, compléments) de pages existantes, avec historique des versions

Exemple le plus connu : **l'encyclopédie Wikipedia** ( <http://wikipedia.fr> )

Nombreuses langues disponibles (dont Breton ou Basque),

**1 366 406 articles pour la version française** par plus de 1 500 000 contributeurs (au 23/03/2013)

- informations plus à jour que encyclopédies papiers
- en général, erreurs rapidement corrigées (espace de discussion avec votes éventuels si désaccord)  
**MAIS** *nécessité d'aller vérifier l'information à la source en cas de travaux de recherches*

Parmi les autres projets de la **Fondation Wikimedia**, on peut aussi citer :

- WikiVoyage, guide de voyages ( <http://fr.wikivoyage.org> )
- Wiktionary, dictionnaire ( <http://fr.wiktionary.org> )